

EVANGELIZZARE COI MASS-MEDIA

Tutta la nostra zona pastorale è impegnata domenica prossima in una giornata per la stampa cattolica che vuole rendere più lucida la coscienza di tutti i credenti di fronte al ruolo ed all'importanza dei mass-media esattamente in ordine al compito fondamentale e specifico della comunità cristiana, cioè quello della evangelizzazione, intesa in senso pieno. Non sarà inutile allora segnare qualche appunto, senza la pretesa della sistematicità ed organicità del discorso, per altro molto ampio in tutte le sue componenti ed implicazioni, motivazioni di fondo e determinazioni concrete, ma solo a modo di puntualizzazione su elementi che riteniamo essenziali, lasciando a singoli e gruppi di riprendere e coordinare meglio il discorso, anche in termini applicativi.

1) Se diamo uno sguardo al nostro tempo, rileviamo che ci troviamo coinvolti in un vero e profondo cambiamento di valori, meglio ad un rovesciamento di essi (secondo la nostra ispirazione cristiana, diciamo che si tratta di uno scadimento dei valori verso disvalori che colpiscono sempre più a morte l'uomo). Non è in gioco solo un aspetto della vita, un particolare problema, un settore del tessuto sociale, ma è in gioco, alla radice, la concezione stessa dell'esistenza, il senso dell'uomo, il progetto di civiltà. Come credenti e come cittadini non possiamo rimanere assenti da questo processo, dobbiamo anzi sentirci sollecitati e provocati a responsabilità sempre maggiori, coscienti che i valori ai quali ci sforziamo di riferirci quotidianamente sono capaci di dare vita, civiltà, progresso, non morte o involuzione regressiva nel cammino dell'umanità.

2) Questo profondo cambiamento viene determinato da molteplici fattori, ma trova comunque nei mass-media, se non sempre una centrale di pensiero che elabora in proprio una visione della vita, senz'altro sempre il canale e lo strumento più potente e incisivo per la sua trasmissione.

L'opinione pubblica viene abilmente pilotata e sofisticamente influenzata, con un bombardamento a tappeto che non conosce tregua di sorta, per approdare sconfitta sulla terra di nessuno dove l'uomo è lupo per l'altro uomo, non più fratello ed amico; amaramente in questo rapporto distruttore tra l'uomo più forte e quello più debole sta la sintesi tragica di quella rivoluzione culturale che in questi giorni, con bruciante attualità, arriva al punto di legalizzare l'omicidio più vile e barbarico. Quanta parte non hanno avuto i mass-media, variamente colorati e camuffati, in questa colossale operazione culturale che ha sovvertito i termini della pacifica e civile convivenza per una terra abitabile ed una società a misura d'uomo in un luogo cupo di potenza ed oppressione, contro l'uomo. Senza i mass-media questo cambiamento non sarebbe avvenuto, o non sarebbe avvenuto in questi termini e con questa velocità.

3) Se questo è il ruolo dei mass-media, se pensiamo, giustamente, che evangelizzare - compito a cui come credenti non possiamo sottrarci - è anche contribuire a formare una mentalità radicata nei valori umani e cristiani, è presenza per fermentare la società verso l'umanesimo plenario di cui ci ha parlato più volte Paolo VI, è impegno di difesa e promozione dei valori umani genuini e perenni, perché l'uomo non diventi schiavo di nuove più sottili strutture, è capacità di farsi ascoltare e di interpretare i fatti della vita quotidiana nella luce evangelica, come è possibile allora, pensare di adempiere al compito dell'evangelizzazione senza dedicare il massimo di energie all'uso di questi meravigliosi mezzi di comunicazione sociale? D'accordo, l'evangelizzazione non si riduce solo a questo e non passa solo per questi strumenti, ma sottovalutarli o non usarli né diffonderli col dovuto rigore morale e professionale e con la sincera preoccupazione pastorale sarà certo una mancanza difficilmente perdonabile per chi vuole evangelizzare, sapendo come vengono veicolate le idee oggi e come arrivano i valori all'opinione pubblica.

Attraverso i mass-media una nuova incarnazione dei cristiani nel mondo di oggi.